

Fernando Peñalva, Secretario General del IESE, Universidad de Navarra

**CERTIFICA:** Que Don Rodolfo Orantos Martin siguió con aprovechamiento el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del curso 2001.

Que dicho programa se inició en abril 2001 y finalizó en octubre 2001.

Que el plan de estudios de dicho programa fue el siguiente:

#### **DIRECCIÓN COMERCIAL**

- Cambios en el entorno y su impacto en las políticas comerciales e industriales
- Segmentación de mercados
- Política de precios. Coste y valor de la oferta
- Relanzamiento/Reposicionamiento de una marca madura
- Dirección de fuerza de ventas. Políticas de gestión, evaluación y control
- La comunicación como elemento del plan comercial
- La publicidad: creación de imagen de marca
- Estrategia de diferenciación de producto/ servicio
- Compitiendo en entornos dinámicos: políticas de gestión de canales de distribución

#### **ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIO**

- Criterios y alternativas en el proceso de decisión
- Análisis de lo objetivo y de lo subjetivo
- Objetivos empresariales y personales

#### **DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES**

- La dirección de profesionales: sistema formal y espontáneo
- La dirección de personas: poder y autoridad
- El trabajo en equipo: comunicación, compromiso y sinergia
- Empresa e individuo: iniciativa, responsabilidad y libertad personal
- Desarrollo de la carrera profesional: un enfoque multidimensional
- Las claves de la excelencia individual. La gestión del talento
- Aprendizaje organizacional: gestión del cambio
- Estrategia de negocio y Recursos Humanos



## CONTABILIDAD Y CONTROL

www.iese.edu

- La contabilidad financiera en empresas comerciales e industriales
- Los estados contables como instrumentos para el diagnóstico financiero
- Decisiones de producto y guerra de precios
- Análisis económico de decisiones
- Fabricar o subcontratar – Costes diferenciales
- Sistema de costes: una herramienta para la toma de decisiones
- Análisis de rentabilidad según costes basados en la actividad (Sistema ABC)

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- SI y TI. El proceso de toma de decisiones
- Negocio, organización y sistemas de información
- Tecnología de la información. Responsabilidades y estructura organizativa
- TI. Internet y comercio electrónico
- ¿A dónde nos llevan las tecnologías de la información y la comunicación?

## PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA Y OPERACIONES

- La estructura de las operaciones
- Mejora y productividad en las operaciones
- Los stocks y la logística
- El diseño de sistema de operaciones
- Implantando la gestión del conocimiento
- Compitiendo eficientemente
- Diseño del negocio, de los procesos y del servicio

## ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO

- El marco económico de la empresa: variables básicas. El origen de las crisis económicas
- El sector público y la política presupuestaria
- Las claves financieras de la economía: el dinero, el crédito, la inflación y la política monetaria
- Tendencias económicas a largo plazo. La globalización de la producción y el mercado de trabajo (el problema del paro)
- El sector exterior: el comercio internacional y la balanza de pagos. Los tipos de cambio y la política cambiaria
- Las crisis financieras internacionales

## DIRECCIÓN GENERAL

- Análisis estructural y estructura corporativa
- El desarrollo de una ventaja competitiva
- Dinámica competitiva
- Posicionamiento estratégico
- Escenario competitivo y cambio estructural
- La visión corporativa
- Inversión estratégica

- Alineando la estrategia y la organización
- Cambio organizativo y de estructuras
- La carrera de los ejecutivos
- Estructura de gobierno: iniciativa, dinero y poder

## ÉTICA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Los *stakeholders* de las empresas y la responsabilidad social
- Intento de formalizar la responsabilidad social
- Análisis de la toma de decisiones
- Responsabilidad personal
- La ética que necesita la empresa

## DIRECCIÓN FINANCIERA

- Crecimiento y necesidades crecientes de fondos
- Necesidades estacionales de fondos
- Estructura financiera y financiación a corto plazo
- Análisis, diagnóstico y planificación financiera
- Políticas financieras a medio y largo plazo
- Las decisiones de inversión
- Elección de fuentes de recursos
- La estructura de financiación
- Valoración de empresas
- Consistencia de la estrategia financiera con la estrategia empresarial
- Rentabilidad de la empresa y valor para el accionista
- Políticas financieras y estrategia corporativa

Y para que conste donde proceda, y a petición del interesado, extendo el presente certificado en Barcelona, a veintinueve de mayo de dos mil trece.

*F. Peñalva*

Firmado Fernando Peñalva

